



**9 a 13 de novembro**

[www.fundaciongaliciaeuropa.eu](http://www.fundaciongaliciaeuropa.eu)

**EVOLUÇÃO**

**FUTURO**

**FINANCIAMENTO DA UE**

**MERCADOS**

**NEGÓCIO**

**PROMOÇÃO**

**MARKETING**

**NOVAS ESTRATÉGIAS**

*para o*

**TURISMO SUSTENTÁVEL**

A Fundación Galicia Europa organiza o curso de formación online: **NOVAS ESTRATÉGIAS PARA O TURISMO SUSTENTÁVEL. AS EMPRESAS TURÍSTICAS, A SUA EVOLUÇÃO, FUTURO E LINHAS DE FINANCIAMENTO NA UE**, que terá como obxectivo presentar novas aptidões e competencias ao sector do turismo por se poderem adaptar ao momento en que vivemos que exige ideas máis inovadoras e creativas, apoiando-se en novas tecnoloxías e ferramentas de servizos e designs que se integren ao día a día do sector para seren máis competitivos e emprendedores.

Esta formación visa mellorar, capacitar e promover a viabilización de proxectos e ideas juvenís, a través de actividades de tutoría e aconselhamento individualizado, formación personalizada e coaching persoal tanto ao longo do curso como despois.

Esta actividade destina-se a profesionais en situación de desemprego, estágio, melloría do emprego ou adaptación da súa iniciativa económica ou empresarial, da Galiza ou do Norte de Portugal. A prioridade será dada á orde de inscrición, con un máximo de 20 participantes. A participación será obrigatoria en todas as sesións para ter dereito ao diploma de frecuencia. No final das oficinas haberá unha sesión práctica na cal os alumnos deberán participar.

O Curso é unha actividade do “Proxecto LIDERA” que se insere no programa Interreg VA España-Portugal 2014-2020 (POCTEP), tem un orzamento de 1,4 millóns de euros e é financiado por 75% dos fondos FEDER e unha duración de cinco anos (2016-2020). Com o obxectivo de promover o desenvolvemento económico transfronteiriço da Galiza e do Norte de Portugal a través da promoción do emprego e da capacidade emprendedora dos jovens, as actividades promovidas pola LIDERA visan combater o desemprego juvenil, a fuga de talentos e bolsas as ferramentas necesarias para que ese grupo seja um motor de impulso económico nessas regiões. Para o efecto, centra-se em três fases principais denominadas “Crescer, Catalisar e Empreender”, durante as quais se desenvolve uma série de actividades que visam expandir e melhorar as oportunidades de emprego para os jovens.

## Proxecto LIDERA

Um dos objetivos do projeto “Catalisador de oportunidades de emprego e jovem empreendedorismo transfronteiriço” (LIDERA, 0205\_LIDERA\_1\_Y) é dar a conhecer aos participantes as diferentes opcións de programas existentes na Unión Europea para o financiamento de proxectos de cooperación transfronteiriça.

Socios do Proxecto LIDERA:



fundación  
**GALICIA EUROPA**



# PROGRAMA

Segunda-Feira 9.11.2020

---

**10:45 - Apresentação do curso.** Representação do Turismo e Direcção da Fundação Galicia Europa.

**11:00 - WEBINARIO\_1. O que é o turismo e a importância de uma estratégia adaptada à realidade?**

**Moisés Jorge Naranjo. Director do Patronato de Turismo de Fuerteventura.**

Ex-gestor do Turismo de A Coruña e da Fundação de Turismo de Benidorm, Moisés Jorge é um dos grandes talentos na criação e gestão de projetos turísticos em Espanha. Grande conhecedor da realidade atlântica e mediterrânica e que desde há quase 10 anos está à frente de uma das ilhas que mais se adaptou à evolução do turismo nas Canárias: Fuerteventura.

**12:00 WEBINARIO\_2. Turismo deste lado da fronteira. Evolução e novas estratégias de mercado na era pós-covid.**

**Gestor de projetos e presidente da Associação Profissional de Guias de Turismo da Galiza.**

Depois de mais de 20 anos no sector do turismo, especializando-se no turismo de experiência, viu a evolução do turismo na Galiza e como esta comunidade se posicionou no mapa turístico mundial. A criação de projetos e produtos sustentáveis e respeitosos com o morador ou a luta contra a intrusão e a política de vale tudo são seus novos cavalos de batalha.

**13:00 WEBINARIO\_3. Portugal: de destino de moda a uma nova reinvenção.**

**Helena Rato. Guia de Turismo em Portugal.**

Mais de 40 anos na profissão, ama mostrar Portugal como guia oficial. Toda uma vida a tentar transmitir aos turistas estrangeiros que visitam Portugal as peculiaridades da cultura portuguesa, as maravilhas daquele pequeno, mas grande país.

**11:00 - WEBINARIO\_4. De um turismo de massas a um turismo à carta: O futuro das agências Online e plataformas de “marketplaces”.**

**Rubén Arauxo. Diretor da Easy Galicia.**

Após terminar os estudos em história da arte e aproveitando o domínio de várias línguas estrangeiras, decidiu dirigir os seus passos para o mundo do turismo. Primeiro como Informante em Feiras, depois como guia oficial e, finalmente, criou a sua própria agência de viagens online.

**12:00 WEBINARIO\_5. Re-descobrir a natureza. Turismo de natureza e empresas de turismo ativo: marketing, legislação e gestão.**

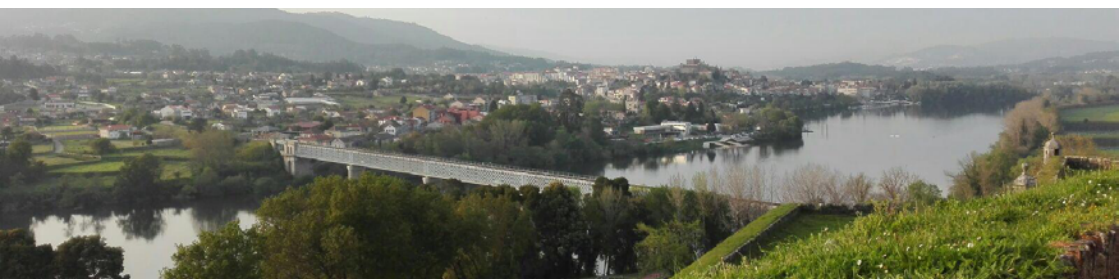
**Borja Batalla Alonso. Director da empresa de turismo activo Vertigo Aventura e vogal da AGETAN.**

Borja fez da sua paixão pela natureza e pelo turismo activo o seu modo de vida e agora, para além de ser um grande promotor da marca Galicia Active Destination, é um grande defensor do Acto Galego de Turismo Activo, tarefa que nos últimos anos tem vindo a tornou-se árduo e muito necessário.

**13:00 - WEBINARIO\_6. Turismo de experiências e promoção do território transfronteiriço através da arte.**

**Patricia Oliveira. Empresaria, Gerente da recente empresa Manufatura de Fronteira.**

Aposta na prestação de serviços nas áreas da valorização, promoção, preservação e produção cultural, artística e ambiental, valorização do território nacional e transfronteiriço e das suas identidades culturais e locais, através da criação de pequenos bens e produtos artesanais, bem como de mercadorias culturais e artísticas que evocam o património cultural nacional e transfronteiriço, bem como o seu património material, imaterial e natural.





## Quarta-Feira 11.11.2020

---

### 11:00-13:00 - WEBINARIO\_7. **Da ideia ao negócio.**

#### **Daniel Diéguez. Administrador Cooperativa Apoio.**

Daniel é dinâmico, gosta de enfrentar novos desafios, é apaixonado por descobrir pessoas de diferentes culturas. A sua cooperativa foi criada em 2012 no meio rural a partir da qual procuram inovar nas questões de formação e apoio ao empreendedorismo.

### 13:00 - WEBINARIO\_8. **Promoção e desenvolvimento rural: visão de uma cooperativa.**

#### **Elos da Montanha. CRL, cooperativa de desenvolvimento rural.**

Cooperativa de serviços de referência no norte de Portugal, que explora essencialmente Turismo Ativo e Natureza. Com guias especializados, esta cooperativa também apresenta diversas alianças com entidades públicas e privadas, com as quais já desenvolveram diversos projetos. A equipa multidisciplinar promove serviços de excelência na Eurorregião Galiza e no Norte de Portugal, os praticantes assíduos da montanha, com um conhecimento prévio do território, constituem a Companhia Segura para quem deseja descobrir as mais belas paisagens, costumes e tradições.

## Quinta-Feira 12.11.2020

---

### 11:00-14:00 - WEBINARIO\_9. **Marketing e comunicación na nova era tecnológica.**

#### **Valentin Gómez-Iglesias Rosón. Emprendedor.**

Valentín passou mais de 10 anos ensinando, marketing online e comunicação. Trabalhou tanto no setor privado quanto no público, sempre mantendo sua paixão por novos projetos e uma metodologia de trabalho simples, mas eficaz: “A chave para uma comunicação excelente é fazer as perguntas certas”.



Venres 13.11.2020

---

## 11:00-13:30 - WEBINARIO\_10. Programas e linhas de financiamento da UE para o sector TURISMO.

**Diana Pereira.** Consultora de projectos de cooperação e marketing.

Consultor em projetos de cooperação territorial e marketing, com mais de 10 anos de experiência no setor do turismo. Como raiana, transmite em todos os projetos que desenvolve e dedica a identidade da fronteira e as vantagens de um território único na Europa com potencial de crescimento económico, social e turístico.

**Belén Mendoza.** Responsável de projetos europeos Cámara Comercio Santiago de Compostela.

Desde 2015 promove o programa Erasmus Entrepreneurs na Galiza com grande sucesso. Já acompanhamos mais de 100 intercâmbios, sendo o consórcio nº1 em inscrições no ciclo 8 e o primeiro nos relacionamentos nos ciclos 10 e 12. Atualmente temos 23 intercâmbios em andamento que, apesar da pandemia, estão tendo experiências muito satisfatórias. Também oferecem treino e acompanhamento personalizados, procurando apoiar o máximo possível na concretização de suas ideias de negócios e projetos. Com cerca de 80 empresas anfitriãs que recebem empreendedores de 38 países e atualmente oferecemos estadias em 41 países ao redor do mundo.

**13:30 Clausura.** Representación Turismo Norte Portugal.

COORDENA: Pilar del Oro Sáez