



**9 a 13 de noviembre**

[www.fundaciongaliciaeuropa.eu](http://www.fundaciongaliciaeuropa.eu)

**EVOLUCIÓN**

**FUTURO**

**FINANCIACIÓN DE LA UE**

**MERCADOS**

**NEGOCIO**

**PROMOCIÓN**

**MARKETING**

# **NUEVAS ESTRATEGIAS** *para un* **TURISMO SOSTENIBLE**

La Fundación Galicia Europa organiza el curso de formación online: **NUEVAS ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, SU EVOLUCIÓN, FUTURO Y LÍNEAS DE FINANCIACIÓN EN LA UE**, que tendrá como objetivo presentar nuevas habilidades y competencias al sector turístico a causa de poder adaptarse al momento que vivimos que requiere de ideas más innovadoras y creativas, apoyándonos en las nuevas tecnologías y herramientas de servicios y diseños que se puedan integrar en el trabajo cotidiano del sector con el fin de ser más competitivos y emprendedores.

Esta formación tiene como finalidad mejorar, potenciar e impulsar la viabilidad de los proyectos e ideas, mediante la realización de actividades de tutorización y asesoramiento individualizado, formación personalizada, y coaching personal tanto a lo largo del curso como posteriormente.

Esta actividad va dirigida a los profesionales en situación de desempleo, período de formación, mejora laboral, o adaptación de su iniciativa económica o emprendedora, de Galicia o del Norte de Portugal. Se le dará prioridad al orden de inscripción, teniendo como máximo 20 participantes. La asistencia será obligatoria en todas las sesiones para poder optar al diploma de asistencia. Al final de los talleres habrá una sesión práctica en la que deberán participar los alumnos.

El Curso es una actividad del “proyecto LIDERA” que se enmarca en el programa Interreg V A España-Portugal 2014-2020 (POCTEP), tiene un presupuesto de 1,4 millones de euros y cuenta con una financiación del 75 % de fondos FEDER y una duración de cinco años (2016-2020). Su objetivo es promover el desarrollo económico transfronterizo en Galicia y el Norte de Portugal a través del fomento de las capacidades laborales y de emprendimiento de los jóvenes, las actividades impulsadas por LIDERA están orientadas a luchar contra el desempleo juvenil, la fuga de talento y conceder las herramientas necesarias para que este colectivo sea un motor de impulso económico de estas regiones. Para este propósito, se centra en tres fases principales denominadas “Crece, Cataliza y Emprende”, durante las cuáles se llevan a cabo una serie de actividades orientadas a ampliar y mejorar las oportunidades laborales de la juventud.

### **Proyecto LIDERA**

El proyecto “Catalizador de oportunidades de empleo y emprendimiento joven transfronterizo” (LIDERA, 0205\_LIDERA\_1\_Y) tiene como uno de sus objetivos dar a conocer a los participantes las diferentes opciones de programas que existen en la Unión Europea para financiar proyectos de cooperación transfronteriza.

Socios del Proyecto LIDERA:



fundación  
**GALICIA EUROPA**



# PROGRAMA

Lunes 9.11.2020

---

**10:45 - Presentación del Curso.** Representación de Turismo y de la Dirección de la Fundación Galicia Europa.

**11:00 - WEBINARIO\_1. ¿Qué es el turismo y la importancia de una estrategia adaptada a la realidad?**

**Moisés Jorge Naranjo.** Gerente del Patronato de Turismo de Fuerteventura.

Como antiguo gerente de Turismo de A Coruña y de la Fundación de Turismo de Benidorm, Moisés Jorge es uno de los grandes talentos en creación y gestión de proyectos turísticos en España. Un gran conocedor de las realidades atlánticas y mediterráneas y que desde hace casi 10 años lleva las riendas de una de las islas que mejor se supo adaptar a la evolución del turismo en Canarias: Fuerteventura

**12:00 WEBINARIO\_2. El turismo a este lado de la frontera. Evolución y nuevas estrategias de mercado en la era post-covid.**

**Gestor de proyectos y presidente de la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Galicia.**

Tras más de 20 años en el sector turístico, especializándose en turismo de experiencias, ha visto la evolución del turismo en Galicia y como esta comunidad se fue posicionando en el mapa turístico mundial. La creación de proyectos y productos sostenibles y respetuosos con el habitante o la lucha contra el intrusismo y la política del todo vale son sus nuevos caballos de batalla.

**13:00 WEBINARIO\_3. Portugal: de destino de moda a una nueva reinvención.**

**Helena Rato.** Guía de Turismo de Portugal.

Más de 40 años en la profesión, amando y enseñando Portugal como guía oficial. Toda una vida intentando transmitir a los turistas extranjeros que visitan Portugal las peculiaridades y idiosincrasia de la cultura portuguesa, las maravillas de ese pequeño pero gran país.

Martes 10.11.2020

---

**11:00 - WEBINARIO\_4. De un turismo de masas a un turismo a la carta: El futuro de las agencias Online y plataformas de "marketplaces".**

**Rubén Arauxo. Gerente de Easy Galicia.**

Tras sus estudios en historia del arte y aprovechando su dominio en varias lenguas extranjeras, decidió encaminar sus pasos al mundo del turismo. Primero como Informador en Ferias, después como guía oficial y por último creando su propia agencia de viajes OnLine.

**12:00 WEBINARIO\_5. Redescubriendo la naturaleza. Las empresas de turismo de naturaleza y turismo activo: marketing, leyes y gestión.**

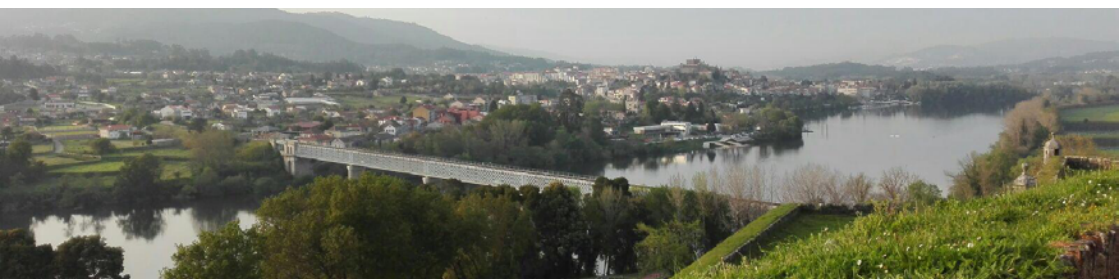
**Borja Batalla Alonso. Gerente de la empresa de turismo activo Vertigo Aventura y vocal de AGETAN.**

Borja hizo de su pasión por la naturaleza y el turismo activo su forma de vida y ahora además de un gran promotor de la marca Galicia Destino Activo es un gran defensor de la Ley de Turismo Activo de Galicia, una tarea que en los últimos años se transformó en ardua y muy necesaria

**13:00 - WEBINARIO\_6. Turismo de experiencias y la promoción del territorio transfronterizo a través del arte.**

**Patricia Oliveira. Empresaria y Gerente Gerente de la reciente empresa Manufatura de Fronteira.**

Enfocada a prestar servicios en las áreas de valoración, promoción, preservación y producción cultural, artística y ambiental, valoración del territorio nacional y transfronterizo y sus identidades culturales, locales, a través de la creación de pequeños bienes y productos de artesanía, así como bienes culturales y artísticos que evocan el patrimonio cultural nacional y transfronterizo, así como su patrimonio material, inmaterial y natural.





**Miércoles 11.11.2020**

---

**11:00-13:00 - WEBINARIO\_7. De la idea al negocio.**

**Daniel Diéguez. Administrador Cooperativa Apoio.**

Daniel es dinámico, le gusta afrontar nuevos retos, es un apasionado ante el descubrimiento de personas de diferentes culturas. Su cooperativa fue creada en el 2012 en el ámbito rural desde la que intentan innovar en temas formativos y de apoyo al emprendimiento.

**13:00 - WEBINARIO\_8. Promoción y desarrollo rural: visión de una cooperativa.**

**Elos da Montanha. CRL, cooperativa de desarrollo rural.**

Cooperativa de servicios de referencia en el norte de Portugal, que explora fundamentalmente el Turismo Activo y de Naturaleza. Con guías especializados, esta cooperativa también presenta varias alianzas con entidades públicas y privadas, con las que ya desarrollaron varios proyectos. El equipo multidisciplinar promueve excelentes servicios en la Euroregión Galicia y el Norte de Portugal, asiduos practicantes de la montaña, con un fondo conocimiento del territorio constituyen la Compañía Segura para todo aquel que desee descubrir los más bonitos paisajes, costumbres y tradiciones.

**Jueves 12.11.2020**

---

**11:00-14:00 - WEBINARIO\_9. Marketing y comunicación en la nueva era tecnológica.**

**Valentin Gómez-Iglesias Rosón. Emprendedor.**

Valentín lleva más de 10 años dedicado a la docencia, el marketing online y la comunicación. Ha trabajado tanto en el sector privado como en el público, manteniendo siempre su pasión por los nuevos proyectos y una metodología de trabajo sencilla pero efectiva: “La clave para una comunicación excelente es hacer las preguntas idóneas”.



Viernes 13.11.2020

---

**11:00 - 13:30 - WEBINARIO\_10. Programas y líneas de financiación de la UE para el sector TURISMO.**

**Diana Pereira. Consultora de proyectos de cooperación y marketing.**

Consultora en proyectos de cooperación territorial y marketing, con más de 10 años de experiencia en el sector turístico. Como rayana, transmite en todos los proyectos que desarrolla y dedica la identidad de la frontera y las ventajas de un territorio único en Europa con potencial de crecimiento económico, social y turístico.

**Belén Mendoza. Responsable proyectos europeos Cámara Comercio Santiago de Compostela.**

Desde el año 2015 promoviendo el programa Erasmus Emprendedores en Galicia con gran éxito. Hemos acompañado más de cien intercambios siendo el consorcio número uno en registros en el ciclo 8 y el primero en relaciones en los ciclos 10 y 12. En la actualidad tenemos en marcha 23 intercambios que, a pesar de la pandemia, están teniendo experiencias muy satisfactorias, acompañamos además con formación y seguimiento personalizado intentando apoyar en la medida de lo posible en que sus ideas de negocio y proyectos se hagan realidad. Contamos con cerca de 80 empresas de acogida que reciben a emprendedores de 38 países y ofrecemos actualmente estancias en 41 países de todo el mundo.

**13:30 Clausura.** Representación Turismo Norte Portugal.

COORDINA: Pilar del Oro Sáez