



IMPULSORES DE OPORTUNIDADES

La Fundación Galicia Europa beneficiario del Proyecto Europeo Eurocidade_2020 promueve la realización del siguiente curso:

IMPULSORES DE OPORTUNIDADES: INNOVACIÓN, CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN La EUROCIDADE CHAVES VERIN

El curso está enmarcado dentro del programa EUROCIDADE_2020 (Actividad 3, Acción 2) aprobado al amparo del Programa de Cooperación Transfronteriza Galicia-Norte de Portugal 2014-2020 (POCTEP).

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a toda la población, sin límite de edad y/o perfil profesional, tanto a los parados como a los empresarios o emprendedores gallegos y portugueses, si bien tendrán preferencia los desempleados.

OBJETIVO

En una sociedad en continuo desarrollo tecnológico, el emprendedurismo dirigido a las nuevas tendencias o a la reformulación de los negocios es fundamental para el éxito en las empresas o en los proyectos a desarrollar.

En esta convocatoria se pretende mostrar las nuevas técnicas de comunicación, marketing, e-commerce, así como las nuevas tendencias en el comercio electrónico, turismo y hostelería.

Las últimas tendencias, las dificultades para impulsar nuevas oportunidades o la adaptación de negocios a la nuevas formas de consumo, serán las premisas básicas que van a adquirir los participantes.



FECHAS, LUGAR Y DURACIÓN DEL CURSO

El curso es presencial y tendrá lugar en el Gabinete de la Eurocidade Chaves-Verín situado en Feces de Abaixo. El curso es gratuito.

Esta formación tendrá una duración 40 horas (teórico-prácticas presenciales) y se desarrollará entre los próximos martes 28 de noviembre y sábado 02 de diciembre de 2017, en horario de 10:00 a 14:00 y 16:00 a 20:00 (sábado de 10:00 a 14:00). Si bien los alumnos podrán tener un seguimiento personalizado después de varios meses para ayudarles en el desarrollo sus proyectos.

La asistencia es obligatoria y el número de plazas está limitado a 15 participantes.

(Para la adjudicación de las plazas se seguirá una estricta orden de inscripción, dando preferencia a los parados y desempleados).

Los participantes obtendrán un diploma de asistencia y buen aprovechamiento.

De ser el caso se analizará la inclusión o asistencia de alumnos en algunas de las líneas de trabajo, siempre que justifiquen la imposibilidad de asistir al curso completo y siempre que no estuviera completo.

INSCRIPCIÓN:

www.fundaciongaliciaeuropa.eu



PROGRAMA DEL CURSO

LÍNEA 1 (martes 28.11.2017)

10:00-20:00

ASESORAMIENTO PERSONAL Y COACHING

Jornada “one to one”, basada en un enfoque de *mentoring*, donde intentaremos desarrollar el potencial personal y profesional de los alumnos para conseguir mejorar las técnicas de búsqueda de empleo así como la puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento, o mejora de los existentes.

- SABER, SABER HACER Y QUERER HACER: conocimientos fundamentales para desarrollar una idea de éxito, herramientas, habilidades, motivación y actitudes
- COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL
- ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO PERSONAL: La inteligencia emocional y las herramientas de auto conocimiento.

LÍNEA 2 (miércoles 29.11.2017)

10:00-14:00

COMERCIO 3.0. MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

Jornada basada en la aplicación de las nuevas tecnologías y su adaptación a los nuevos negocios. Empleo de herramientas ya existentes en la red y su aplicación para un marketing digital. Nuevas tecnologías y su aplicación en el ámbito comercial y personal.

La importancia de nuestra presencia en las redes sociales desde un punto de vista comercial y promocional

- Comercio 3.0



- MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

16:00-20:00

EXPERIENCIAS Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA NUEVA ERA DIGITAL

Mesa redonda con distintos agentes y emprendedores que modificaron sus tiendas físicas o adaptaron sus habilidades para crear negocios on-line, parados que encontraron un nicho de mercado en la red tras varios fracasos tanto en el ámbito formativo como laboral.

LÍNEA 3 (jueves 30.11.2017)

10:00-14:00

EL TURISMO Y LAS NUEVAS EMPRESAS TURÍSTICAS

En esta jornada analizaremos, desde un punto de vista teórico, las nuevas tendencias dentro del mundo turístico y todos sus ámbitos de influencia. Haremos también un repaso las nuevas líneas de actuación de las distintas administraciones y las políticas de promoción turística en próximas fechas.

- NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TURISMO Y PROMOCIÓN PRIVADA
- NUEVAS LÍNEAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN GALICIA Y NORTE DE PORTUGAL
- ¿HACIA DONDE VAMOS TRAS EL ÉXITO TURÍSTICO DE LA ÚLTIMA DÉCADA?

16:00-20:00

EL ÉXITO Y EL FRACASO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Mediante una mesa redonda, donde participarán distintos agentes implicados directamente con el turista día a día, analizaremos las demandas más habituales de los turistas en la Eurociudad Chaves-Verín, las carencias dentro del sector y las posibilidades o nichos de mercado sin explotar.

LÍNEA 4 (viernes 01.12.2017)

10:00-14:00





LA NUEVA HOSTELERÍA Y EL COMERCIO

En esta línea analizaremos las últimas novedades en los diferentes establecimientos de la restauración organizada, hostelera y de alimentación, tanto en el canal Horeca cómo en la restauración colectiva. Un recorrido por los nuevos productos gastronómicos de éxito, por la decoración como por las nuevas líneas de mercado de éxito en Madrid, Barcelona y muchas otras ciudades de la UE y todo tipo de eventos gastronómicos.

16:00-20:00

RELACIONES SOCIALES Y EN LA EMPRESA: PROTOCOLO Y SABER ESTAR EN LA ACTUALIDAD

En el mundo empresarial el Saber Estar y la organización de todo tipo de eventos es imprescindible para el éxito laboral.

Las normas de comportamiento aplicadas tanto en el día a día como en futuras reuniones, actos o eventos a organizar serán las premisas básicas a impartir en esta jornada.

LÍNEA 5 (sábado 02.12.2017)

10:00-14:00

DESARROLLO DE PROYECTOS Y PUESTA EN COMÚN

Un análisis de los PROS y CONTRAS de las ideas desarrolladas en grupos de trabajo desde el punto de vista de su aplicación en la Eurociudad Chaves-Verín. Enfoque y presentación de proyectos.



IMPULSORES DE OPORTUNIDADES

A Fundación Galicia Europa beneficiario do Proxecto Europeo Eurocidade_2020 promove a realización do seguinte curso:

IMPULSORES DE OPORTUNIDADES: INNOVACIÓN, CAPACITACIÓN E EMPRENDEMENTO NA EUROCIDADE CHAVES VERIN

O curso está enmarcado dentro do programa EUROCIDADE_2020 (Actividade 3, Acción 2) aprobado ao abeiro do Programa de Cooperación Transfronteiriza Galicia-Norte de Portugal 2014-2020 (POCTEP).

DESTINATARIOS

O curso está dirixido a toda a poboación, sen limite de idade e/ou perfil profesional. Tanto a parados como empresarios ou emprendedores galegos e portugueses. Se ben terán preferencia os desempregados.

OBXECTIVO

Nunha sociedade en continuo desenvolvemento tecnolóxico, o emprendurismo dirixido ás novas tendencias ou reformulación dos negocios é fundamental para o éxito nas empresas ou nos proxectos a desenvolver.

Nesta convocatoria preténdese amosar as novas técnicas de comunicación, marketing, E-commerce, ... así como as novas tendencias no comercio electrónico, turismo e hostalería.

As últimas tendencias, as dificultades para impulsar novas oportunidades ou a adaptación de negocios á novas formas de consumo, serán as premisas básicas que van adquirir os participantes.



DATAS, LUGAR E DURACIÓN DO CURSO

O curso é presencial e terá lugar no Gabinete da Eurocidade Chaves-Verín sito en Feces de Abaixo. O curso é gratuíto.

Esta formación terá unha duración 40 horas (teórico-prácticas presenciais) e desenvolverase entre os vindeiros martes 28 de novembro e sábado 02 de decembro de 2017, en horario de 10:00 a 14:00 e 16:00 a 20:00 (sábado de 10 a 14:00). Se ben os alumnos poderán ter un seguimento personalizado ao logo de varios meses por mor de lles axudar a desenvolver os seus proxectos

A asistencia é obrigatoria e o número de prazas está limitado a 15 participantes.

(Para adxudicación das prazas seguirase unha estrita orde de inscrición, dando preferencia aos parados e desempregados).

Os participantes obterán diploma de asistencia e bo aproveitamento.

De ser o caso analizaremos a inclusión ou asistencia de alumnos en algunhas das liñas de traballo, sempre que xustifiquen a imposibilidade de asistir ao curso completo e sempre que non estivese completo.

INSCRIPCIÓN:

www.fundaciongaliciaeuropa.eu



PROGRAMA DO CURSO

LIÑA 1 (martes 28.11.2017)

10:00-20:00

ASESORAMIENTO PERSONAL E COACHING

Xornada “one to one” , baseada nun enfoque de *mentoring*, onde intentaremos desenvolver o potencial persoal e profesional dos alumnos para conseguir mellorar as técnicas de busca de emprego así coma a posta en marcha dos proxectos de emprendemento, o mellora dos existentes.

- SABER, SABER FACER e QUERER FACER: coñecementos fundamentais para desenvolver unha idea de éxito, ferramentas, habilidades, motivación e actitudes
- COMUNICACIÓN VERBAL e NON VERBAL
- ELABORACIÓN DE PLANS DE DESENVOLVEMENTO PERSOAL: A intelixencia emocional e as ferramentas de auto coñecemento.

LIÑA 2 (mércores 29.11.2017)

10:00-14:00

COMERCIO 3.0. MARQUETING DIXITAL E E-COMMERCE

Xornada baseada nas aplicación das novas tecnoloxía e a súa adaptación aos novos negocios. Emprego de ferramentas xa existentes na rede e súa aplicación para un marketing dixital. Novas tecnoloxías e a súa aplicación no ámbito comercial e persoal.

A importancia da nosa presenza nas redes sociais dende un punto de vista comercial e promocional

- Comercio 3.0
- MARQUETING DIGITAL e E-commerce



16:00-20:00

EXPERIENCIAS E CREACIÓN DE EMPRESAS NA NOVA ERA DIXITAL

Mesa redonda con distintos axentes e emprendedores que modificaron as súas tendas físicas ou adaptaron as súas habilidades para crear negocios on-line, parados que atoparon un nicho de mercado na rede tras varios fracasos tanto no ámbito formativo como laboral.

LIÑA 3 (xoves 30.11.2017)

10:00-14:00

O TURISMO E AS NOVAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Nesta xornada analizaremos, dende un punto de vista teórico, as novas tendencias dentro do mundo turístico e tódolos seus ámbitos de influencia. Faremos tamén un repaso as novas liñas de actuación dende as distintas administracións e as políticas de promoción turística cara ás vindeiras tempadas.

- NOVAS PERSPECTIVAS DO TURISMO E A PROMOCIÓN PRIVADA
- NOVAS LIÑAS E PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN GALICIA E NORTE DE PORTUGAL
- ¿CARA ONDE IMOS TRAS O ÉXITO TURISTICO DA ÚLTIMA DECADA?

16:00-20:00

O ÉXITO E O FRACASO DAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Mediante una mesa redonda, onde participaran distintos axentes implicados directamente co turista día a día, analizaremos as demandas máis habituais dos turistas na Eurocidade Chaves-Verín, as carencias dentro do sector e as posibilidades ou nichos de mercado sen explotar.



LIÑA 4 (venres 01.12.2017)

10:00-14:00

A NOVA HOSTALERÍA E O COMERCIO

Nesta liña analizaremos as últimas novidades nos diferentes establecementos da restauración organizada, hoteleira e alimentación, tanto na canle Horeca como na restauración colectiva. Un percorrido polos os novos produtos gastronómicos de éxito, pola decoración como polas novas liñas de mercado de éxito en Madrid, Barcelona e outras moitas cidades da UE e todo tipo de eventos gastronómicos.

16:00-20:00

RELACIONES SOCIAIS E NA EMPRESA: PROTOCOLO E SABER ESTAR NA ACTUALIDADE

Nun mundo empresarial o *Saber Estar* e a organización de todo tipo de eventos e imprescindible para o éxito laboral.

As normas de comportamento aplicadas tanto no día a día como en futuras reunións, actos ou eventos a organizar serán as premisas básicas a impartir nesta xornada.

LIÑA 5 (sábado 02.12.2017)

10:00-14:00

DESENVOLVEMENTO DE PROXECTOS E POSTA EN COMÚN

Unha análise dos PROS e CONTRAS das ideas desenvolvidas en grupos de traballo dende o punto de vista da súa aplicación na Eurocidade Chaves-Verín. Enfoque e presentación de proxectos.



IMPULSORES DE OPORTUNIDADES

O Fundación Galicia Europa, beneficiário do Projeto Europeu Eurocidade_2020, promove a realização do seguinte curso:

IMPULSORES DE OPORTUNIDADES: INOVAÇÃO, FORMAÇÃO E EMPREENDIMENTO NA EUROCIDADE CHAVES-VERÍN

O curso está enquadrado no programa EUROCIDADE_2020 (Atividade 3, Ação 2) aprovado pelo Programa de Cooperação Transfronteiriza Galicia-Norte de Portugal 2014-2020 (POCTEP).

DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a toda a população, sem limite de idade e/ou perfil profissional, tanto para os desempregados como para os empreendedores e empresários galegos e portugueses, ainda que será dada preferência aos desempregados.

OBJETIVO

Numa sociedade em contínuo desenvolvimento tecnológico, o empreendedorismo dirigido às novas tendências ou à reformulação das empresas são fundamentais para o sucesso nas empresas e nos projetos a desenvolver.

Esta formação destina-se a aprender as novas técnicas de comunicação, marketing, comércio eletrónico, bem como novas tendências no comércio eletrónico, turismo e hotelaria.

As últimas tendências, as dificuldades na promoção de novas oportunidades ou a adaptação das empresas às novas formas de consumo serão as premissas básicas que os participantes vão adquirir.



DATAS, LOCALIZAÇÃO E DURAÇÃO DO CURSO

O curso presencial terá lugar no Gabinete da Eurocidade Chaves-Verín localizado em Feces de Abaixo. Ó curso é gratuito.

Esta formação durará 40 horas (teórico-prática presenciais) e se desenvolverá entre o 28 de novembro e o 2 de dezembro de 2017, das 10:00 às 14:00 e das 16:00 às 20:00 (sábado das 10 às 14). Sem embargo, os alunos poderão desfrutar dum seguimento personalizado por vários meses para ajudá-los a desenvolver seus projetos.

A assistência é obrigatória e a participação é limitada a 15 pessoas.

(Para a adjudicação das vagas se seguirá uma rigorosa ordem de registo, dando preferência aos desempregados).

Os participantes obterão um diploma de bom aproveitamento.

Se for esse o caso, analisaremos a inclusão ou assistência de participantes em alguns dias de trabalho, desde que justifiquem a impossibilidade de frequentar o curso completo e desde que não esteja completo.

Inscrição:

www.fundaciongaliciaeuropa.eu



PROGRAMA DE CURSO

LINHA 1 (terça-feira, 28.11.2017)

10:00- 20:00

ASSESSORAMENTO PESSOAL E COACHING

Jornada "One to one", baseada num enfoque de mentoring, onde tentaremos desenvolver o potencial pessoal e profissional dos alunos para melhorar as técnicas de pesquisa de emprego, bem como o início dos projetos de empreendedorismo ou melhoria dos existentes.

SABER, SABER E FAZER E QUERER FAZER: conhecimento fundamental para desenvolver uma idéia de sucesso, ferramentas, habilidades, motivação e atitudes.

- COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL
- ELABORAÇÃO DE PLANOS DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL: ferramentas de inteligência emocional e de auto conhecimento.

LINHA 2 (quarta-feira, 29.11.2017)

10:00-14:00

COMÉRCIO 3.0. MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO

Jornada baseada na aplicação de novas tecnologias e sua adaptação a novos negócios. Uso de ferramentas existentes na rede e sua aplicação para marketing digital. Novas tecnologias e sua aplicação no campo comercial e pessoal.

A importância da nossa presença nas redes sociais do ponto de vista comercial e promocional

- Comércio 3.0
- MARKETING DIGITAL e comércio eletrónico



16:00- 20:00

EXPERIÊNCIAS E CRIAÇÃO DE EMPRESAS NA NOVA ERA DIGITAL

Mesa redonda com diferentes agentes e empreendedores que modificaram suas lojas físicas ou adaptaram suas habilidades para criar negócios on-line, desempregados que encontraram um nicho de mercado na rede após vários fracassos tanto no âmbito de trabalho como de formação.

LINHA 3 (quinta-feira, 30.11.2017)

10:00-14:00

TURISMO E NOVAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Nesta jornada analisaremos, do ponto de vista teórico, as novas tendências dentro do mundo turístico e todas as suas áreas de influência. Também analisaremos as novas linhas de atuação das diferentes administrações e políticas de promoção turística nas próximas datas.

- NOVAS PERSPETIVAS DE TURISMO E A PROMOÇÃO PRIVADA
- NOVAS LINHAS E PROGRAMAS DE PROMOÇÃO TURÍSTICA EM GALIZA E NORTE DE PORTUGAL
- PARA ONDE IMOS DEPOIS DO SUCESSO TURÍSTICO DA ÚLTIMA DÉCADA?

LINHA 4 (sexta-feira, 01.12.2017)

10:00-14:00

A NOVA HOTELARIA E O COMÉRCIO

Nesta linha analisaremos os últimos desenvolvimentos nos diferentes estabelecimentos de catering, restauração organizada e alimentação, tanto no canal Horeca como no catering coletivo. Um passeio pelos novos produtos gastronómicos bem-sucedidos, pela decoração, pelas novas linhas de mercado de sucesso em Madrid, Barcelona e muitas outras cidades da UE bem como em todos os tipos de eventos gastronómicos.



16:00- 20:00

RELAÇÕES SOCIAIS E NA EMPRESA: PROTOCOLO E SABER ESTAR NA ATUALIDADE

No mundo dos negócios, o Saber Estar e a organização de todo tipo de eventos são essenciais para o sucesso no trabalho. As regras de comportamento aplicadas no dia a dia e em futuras reuniões, atos ou eventos a serem organizados serão as premissas básicas ensinadas nesta jornada.

LINHA 5 (sábado 02.12.2017)

10:00-14:00

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E COMPROMISSO

Uma análise dos PROS e CONS das ideias desenvolvidas em grupos de trabalho do ponto de vista da sua aplicação na Eurocidade Chaves-Verín. Enfoque e apresentação de projetos.